

**COMUNICAZIONE  
SOCIALE  
IN CORSO**

*Attenzione!*

Palazzo Libera, Sala Nobile  
via Garibaldi, 10 - Villa Lagarina



Si sente sempre più parlare di “pubblicità progresso” ovvero di campagne pubblicitarie ad utilità sociale. Campagne pubblicitarie educative, che pongono la comunicazione al servizio della collettività, con l’obiettivo di sensibilizzare l’opinione pubblica su problematiche di carattere morale e civile.

Durante la serata si cercherà di sondare quanto lo sguardo debba essere attento e quanto diverse debbano essere sensibilità e conoscenza in comunità in continuo mutamento, per creare una comunicazione intelligente e di utilità sociale.

#### **Alessandro Nicoletti**

*Consigliere delegato Gemellaggi, Pace, Rapporti internazionali, Solidarietà, Comune di Villa Lagarina*

#### **Roberto Bernocchi**

*Consulente Pubblicità Progresso  
Nuova Accademia di Belle Arti - Università IULM Milano*

#### **Maria Angela Polesana**

*Università IULM Milano*

#### **Modera l’incontro:**

**Piergiorgio Franceschini, Coordinatore Radio Trentino in Blu**

**Incontro pubblico organizzato nell’ambito dell’iniziativa “Comunicare il mondo.  
Percorso formativo sulla comunicazione nella solidarietà internazionale”**

## **Intervengono:**

### **Roberto Bernocchi**

*Consulente di Pubblicità Progresso, ha collaborato con diverse organizzazioni non profit nello sviluppo di progetti di comunicazione. Ha svolto attività didattica in diverse università italiane e partecipato a progetti di ricerca sulla comunicazione sociale, pubblica, sulla responsabilità sociale d’impresa e sui nuovi media. Insegna presso la Nuova Accademia di Belle Arti e l’Università IULM di Milano. È co-autore del testo La pubblicità sociale, maneggiare con cura, del I° e del II° Rapporto sulla comunicazione sociale in Italia.*

### **Maria Angela Polesana**

*Titolare del corso in Comunicazione della marca alla Laurea Magistrale in Strategia e comunicazione della marca, moda e design presso l’Università IULM di Milano. Tra le sue pubblicazioni: Come parla la pubblicità; La pubblicità intelligente. L’uso dell’ironia in pubblicità; Communication mix. Come comunica l’impresa; Criminality show. La costruzione mediatica del colpevole.*

